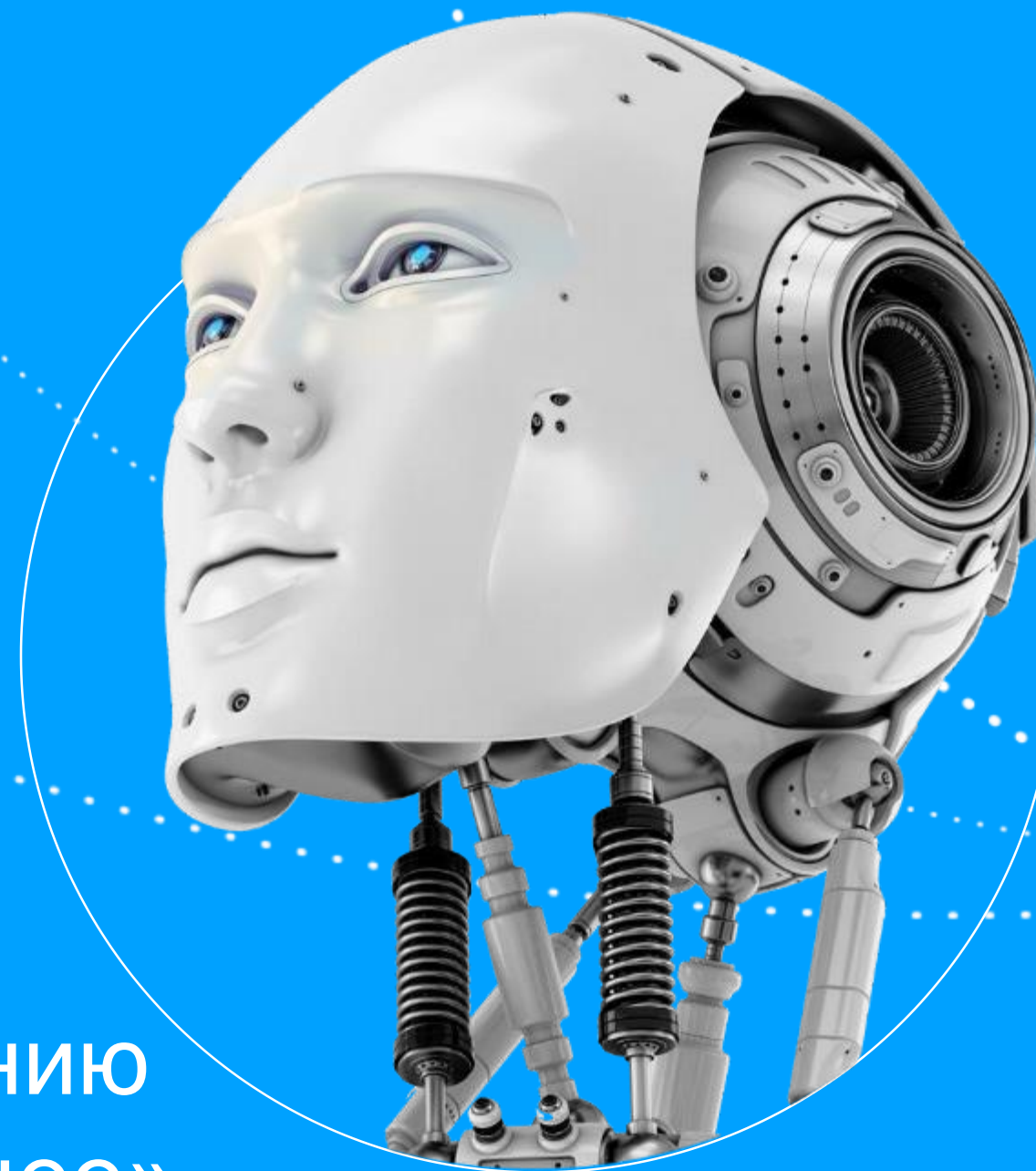
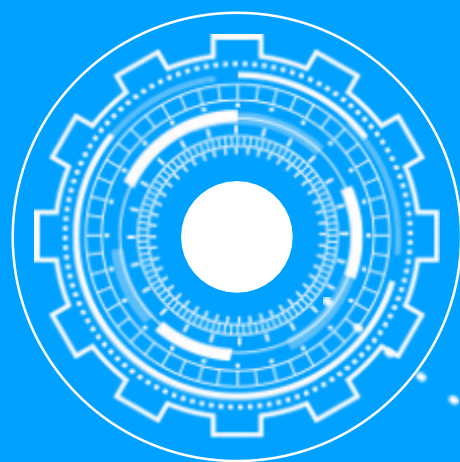


БИЛЕТ • В  
БУДУЩЕЕ

worldskills  
Russia



Инструкция по использованию  
бренд-бука «Билет в будущее»

БИЛЕТ • В  
БУДУЩЕЕ

  
worldskills  
Russia

Перед использованием фирменного стиля проекта «Билет в будущее» просьба ознакомиться с положением: <https://yadi.sk/i/6bNCKkI78123jw>

Бренд-бук проекта «Билет в будущее»:

[https://www.dropbox.com/s/6umuzzbqb3lqv7d/WS\\_bilet\\_06.11.2019.pdf?dl=0](https://www.dropbox.com/s/6umuzzbqb3lqv7d/WS_bilet_06.11.2019.pdf?dl=0)

Исходники:

<https://www.dropbox.com/sh/x358j27c16ir2np/AADlqPm-XNiYPbnTIDpjXy8Sa?dl=0>

Расширенный бренд-бук используется только в случае оформления площадок масштабных мероприятий (очных регионального и федерального уровня) при предварительном согласовании Союза Ворлдскиллс Россия. Расширенный бренд-бук включает в себя фирменные цвета и элементы оформления, которые закреплены за отраслями компетенций проекта «Билет в будущее».

Основной бренд-бук используется для оформления выставочных зон, стендов, зон тестирований, изготовления фирменной полиграфии (бланки документов, плакаты, открытки, благодарности, визитные карточки, раздаточный материал и т.д.).

# ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

БИЛЕТ • В  
БУДУЩЕЕ

worldskills  
Russia

БИЛЕТ • В  
БУДУЩЕЕ

БИЛЕТ • В  
БУДУЩЕЕ

БИЛЕТ • В  
БУДУЩЕЕ

- Логотип используется только на фоне белого и фирменных цветов (см. стр. 7);
- Логотип используется на всех мероприятиях, проводимых на территории Российской Федерации;
- В логотип не встраивается название субъекта РФ, города, места проведения, где проходит мероприятие;
- Использование иных графических реализаций логотипа не допускается;
- Минимальное охранное поле логотипа должно быть равно высоте текстового блока логотипа (см. стр. 10);
- Минимальный размер логотипа на печати – 50 мм (см. стр. 11 );
- Шрифт логотипа – Chevin Pro.

# Упрощенный логотип

БИЛЕТ • В  
БУДУЩЕЕ

worldskills  
Russia

БИЛЕТ • В  
БУДУЩЕЕ

БИЛЕТ • В  
БУДУЩЕЕ

БИЛЕТ • В  
БУДУЩЕЕ

- Логотип используется только на фоне белого и фирменных цветов (см. стр. 7);
- Используется, когда невозможно достичь максимальной детализации оригинального логотипа (нанесение на небольшой поверхности с ограничением толщины наносимых элементов);
- В логотип не встраивается название города или региона, где проходит мероприятие;
- Использование иных графических реализаций логотипа не допускается;
- Минимальное охранное поле логотипа должно быть равно высоте текстового блока логотипа (см. стр. 13);
- Минимальный размер логотипа на печати – 20 мм;
- Шрифт логотипа – Chevin Pro;

• Для печати сувенирной продукции небольшого размера (ручки, лента бейджей) используется вордмарк (см. стр. 14).



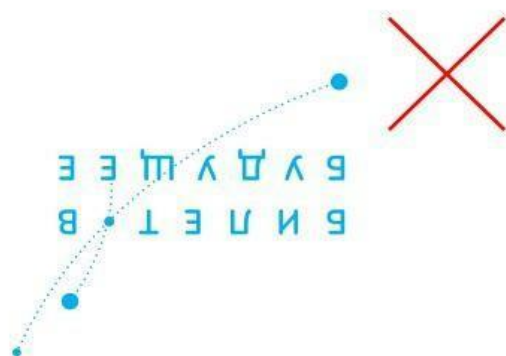
# Ошибки при использовании логотипа

БИЛЕТ • В  
БУДУЩЕЕ

worldskills  
Russia

Пожалуйста не...

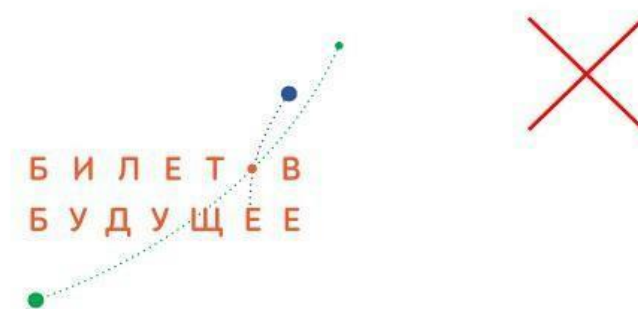
... переворачивайте



... меняйте насыщенность логотипа



... перекрашивайте



... сжимайте



... нарушайте охранное поле



... ставьте на неоднородный фон



# Правила совместного размещения логотипов

БИЛЕТ • В  
БУДУЩЕЕ

worldskills  
Russia

- Логотип «Билет в будущее» и дополнительный логотип должны быть одного цвета (на фоне белого цвета - голубого, а на фоне фирменных цветов - белого).

Горизонтально



Вертикально



# Фирменный шрифт

БИЛЕТ В  
БУДУЩЕЕ



- Во всех макетах можно использовать только шрифт Chevin

Фирменный шрифт

Chevin Pro

Thin  
A B C D E F G  
H I J K L M  
N O P Q R S T  
U V W X Y Z

Light  
A B C D E F G  
H I J K L M  
N O P Q R S T  
U V W X Y Z

Regular  
A B C D E F G  
H I J K L M  
N O P Q R S T  
U V W X Y Z

Semi Bold  
A B C D E F G  
H I J K L M  
N O P Q R S T  
U V W X Y Z

Bold  
A B C D E F G  
H I J K L M  
N O P Q R S T  
U V W X Y Z

- В случае нанесения текста на цветной фон, используется только белый цвет шрифта;
- При нанесении на белый фон, применяется голубой или фиолетовый цвет шрифта;
- Перед использованием шаблона презентации, нужно установить шрифт.



# Как установить шрифт







БИЛЕТ В  
БУДУЩЕЕ

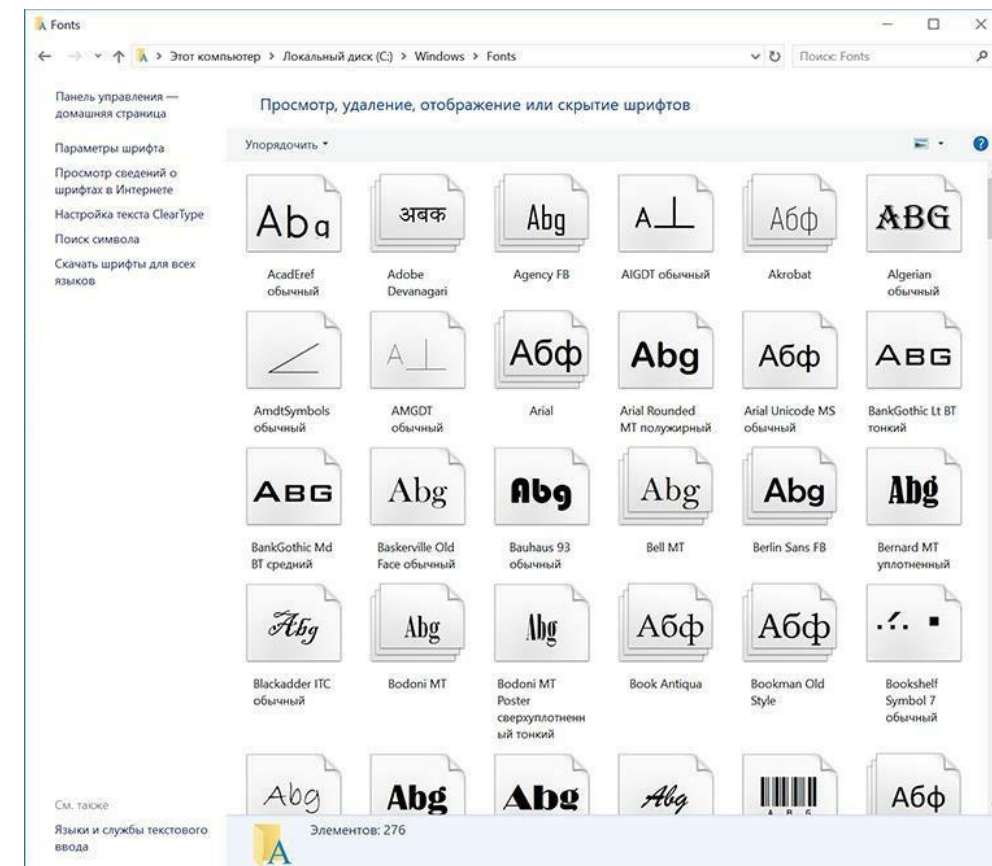
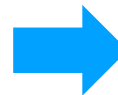


- Из папки с исходниками переместить шрифты (см. папку **bvb\_type**) в папку FONTS

- Папка FONTS

Этот компьютер > Локальный диск (C:) > Windows > Fonts

	Chevin-Cyrillic-Light_10488.ttf	14/10/2019 11:18
	G-Type - ChevinPro-Bold.otf	14/10/2019 11:18
	G-Type - Chev...-DemiBold.otf	14/10/2019 11:18
	G-Type - ChevinPro-Light.otf	14/10/2019 11:18
	G-Type - Chev...o-Medium.otf	14/10/2019 11:18
	G-Type - ChevinPro-Thin.otf	14/10/2019 11:18

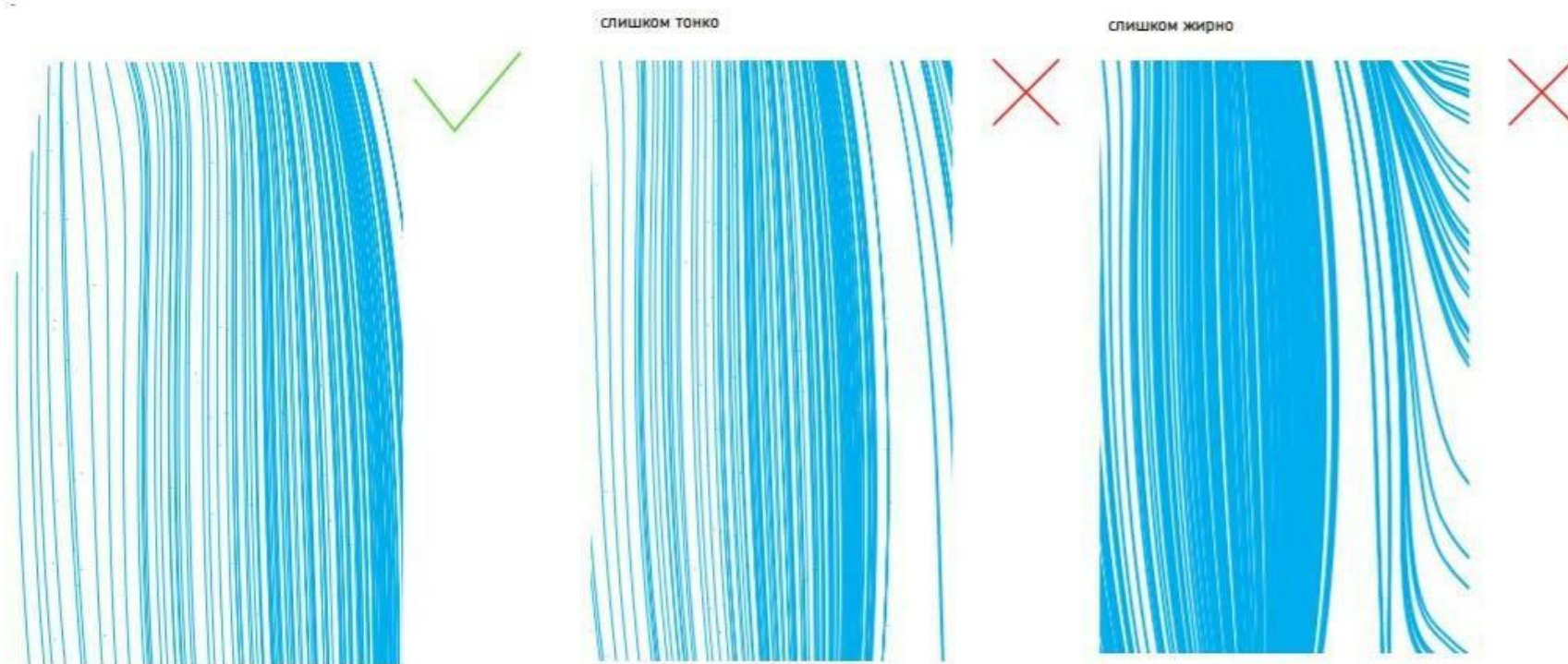


# Элементы фирменного стиля

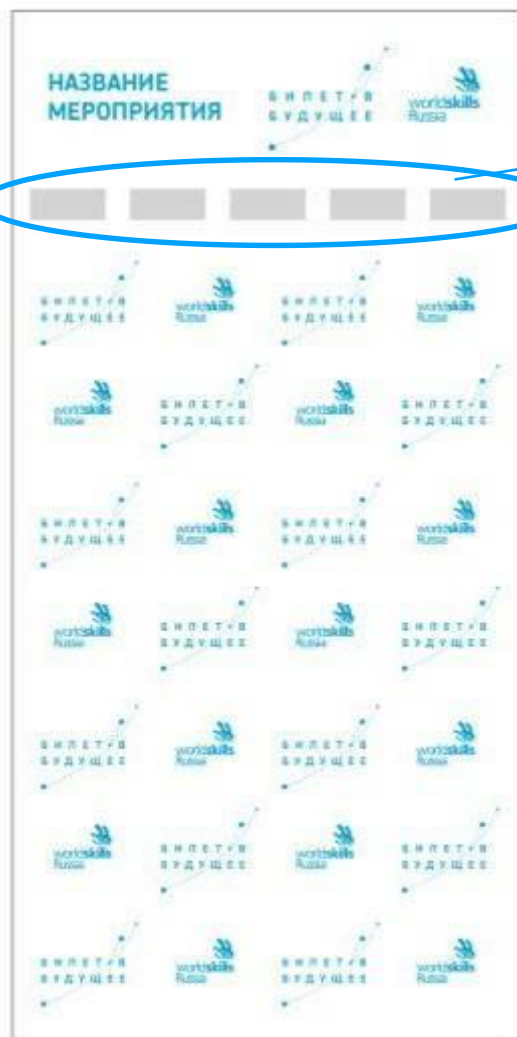
БИЛЕТ В  
БУДУЩЕЕ

worldskills  
Russia

- Генеративная графика и связи (см. стр. 19);
- Толщину контура можно менять для изменения насыщенности (толщину линий обязательно нужно регулировать, делать тоньше на маленьком размере и толще на большом размере, тем самым сохраняя внешний вид объекта);
- Толщина обводки 0,5 pt при размере 20 см. на 20 см;
- При оформлении генеративной графики можно использовать только белый и фирменные цвета;
- Пошаговая инструкция по сборке композиций (см. стр. 21);
- Примеры оформления (см. стр. 22, 23, 29, 30, 31, 32).



- Слоты для размещения логотипов партнерских организаций;
- Логотипы партнеров всегда размещаются только на белом фоне на всех макетах;
- В случае отсутствия партнеров для размещения на ролл-ап, фон макета применяется однотонный (голубой или белый). На место партнерских логотипов размещаются логотипы «Билет в будущее» и «Worldskills Russia», как на остальной части ролл-апа.



• **НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ** оформляется по примеру ниже:

**(полностью заглавными буквами)**  
**ФЕСТИВАЛЬ ПРОФЕССИЙ**  
**23 – 25 октября 2019**  
**(полностью заглавными буквами)**  
**ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ**



# Согласование макетов

БИЛЕТ В  
БУДУЩЕЕ



- Все макеты должны быть согласованы Департаментом по реализации проектов развития детей и молодежи.

- ТЕМА ПИСЬМА

Тему письма необходимо начинать с КОД ОКАДО  
точка ББ СУБЪЕКТ точка ТЕМА ПИСЬМА

ПРИМЕР: 12. ББ Астраханская область. Макеты  
ручек

- Таблица с КОД ОКАДО

[https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%83%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B\\_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9\\_%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%83%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9_%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8)

№	Субъект федерации	Флаг	Герб	Территория (км²)	Население 1.01.2017 <sup>(1)</sup>	Административный центр	Административно-территориальное деление (согласно ОКАТО)	Код ОКАТО
Автономная область								
Автономные округа								
1	Адыгея			7792	7453 366	Майкоп	7 районов и 2 города	79
2	Алтай			92803	217 007	Горно-Алтайск	10 районов и 1 город	84
23	Алтайский край			167996	2 365 680	Барнаул	60 районов и 11 городов	1
32	Амурская область			361908	801 752	Благовещенск	20 районов и 7 городов	10
33	Архангельская область <sup>(6)</sup>			589913	1 165 750	Архангельск	20 районов и 8 городов (с НАО)	11
34	Астраханская область			49024	1 018 866	Астрахань	11 районов и 3 города	12
3	Башкортостан			142947	4 066 972	Уфа	54 района и 21 город	80
35	Белгородская область			27134	1 552 865	Белгород	21 район и 6 городов	14

№	Субъект федерации	Флаг	Герб	Территория (км²)	Население 1.01.2017 <sup>(1)</sup>	Административный центр	Административно-территориальное деление (согласно ОКАТО)	Код ОКАТО
Автономная область								
Автономные округа								
1	Адыгея			7792	7453 366	Майкоп	7 районов и 2 города	79
2	Алтай			92803	217 007	Горно-Алтайск	10 районов и 1 город	84
23	Алтайский край			167996	2 365 680	Барнаул	60 районов и 11 городов	1
32	Амурская область			361908	801 752	Благовещенск	20 районов и 7 городов	10
33	Архангельская область <sup>(6)</sup>			589913	1 165 750	Архангельск	20 районов и 8 городов (с НАО)	11
34	Астраханская область			49024	1 018 866	Астрахань	11 районов и 3 города	12
3	Башкортостан			142947	4 066 972	Уфа	54 района и 21 город	80
35	Белгородская область			27134	1 552 865	Белгород	21 район и 6 городов	14

# Согласование макетов

БИЛЕТ В  
БУДУЩЕЕ

worldskills  
Russia

- ФОРМАТ
  - Макеты на согласование необходимо в формате быстрого просмотра, т.е. JPEG, PDF, PNG, PPTX без архивирования;
  - Исходные файлы в векторном формате присылать не нужно;
- КОМУ
  - все макеты на согласование направляются строго по почте [k.verbivskaya@worldskills.ru](mailto:k.verbivskaya@worldskills.ru) ;
- СРОК
  - Срок рассмотрения и согласования документов не менее 3 рабочих дней.



# Ошибки при оформлении макетов

БИЛЕТ • В  
БУДУЩЕЕ

worldskills  
Russia

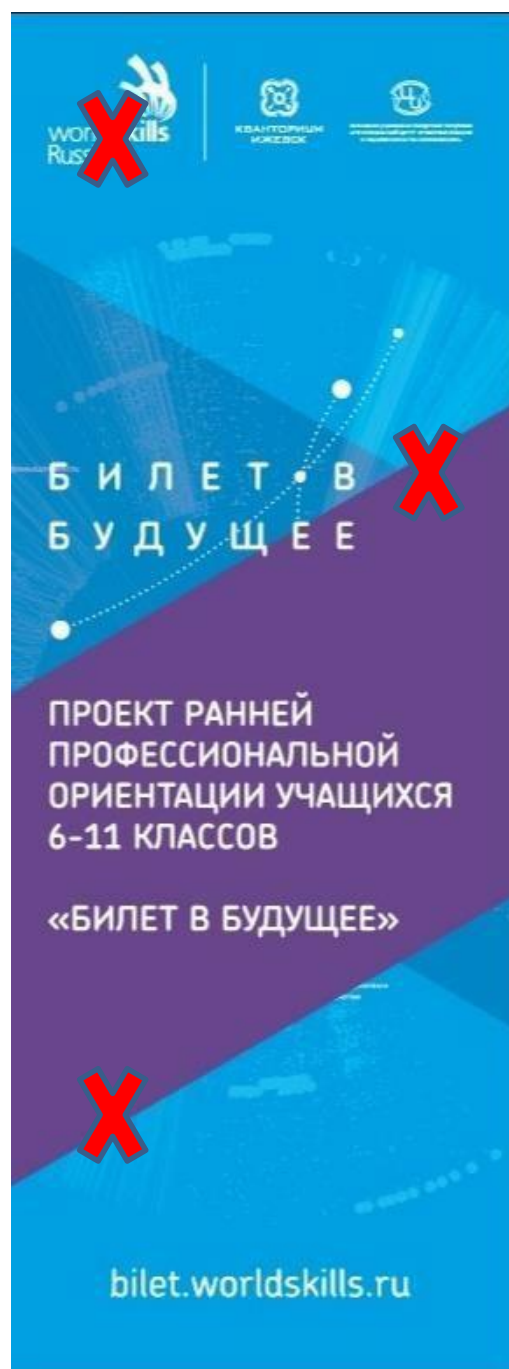


- Использован старый логотип Worldskills Russia;
- Сайт необходимо расположить горизонтально.

# Ошибки при оформлении макетов

БИЛЕТ • В  
БУДУЩЕЕ

worldskills  
Russia

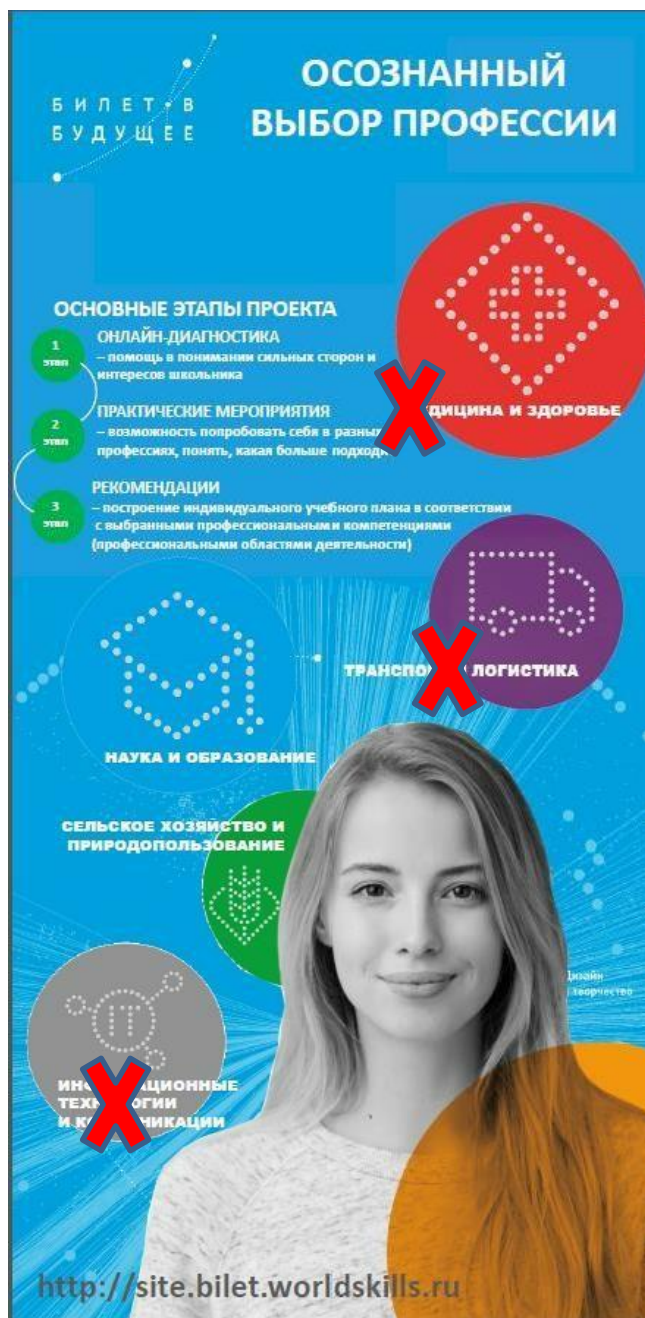


- Использован старый логотип Worldskills Russia;
- Перекрестные линии сиреневого и голубого цвета не соответствуют бренд-буку, таких элементов в бренд-буке нет.

# Ошибки при оформлении макетов

БИЛЕТ В  
БУДУЩЕЕ

worldskills  
Russia



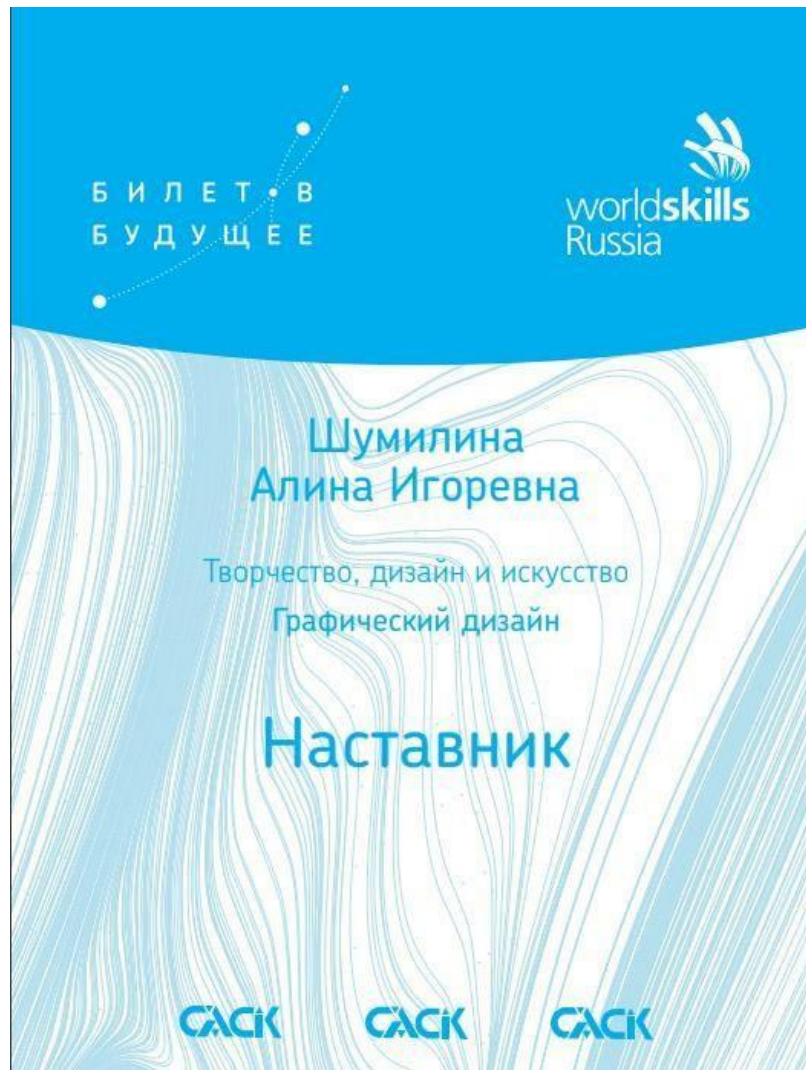
- Названия блоков компетенций необходимо описать на однотонном фоне;
- Облегчить макет, или убрать подложку или блоки компетенций расположить только на голубом фоне.



# Ошибки при оформлении макетов

БИЛЕТ • В  
БУДУЩЕЕ

worldskills  
Russia

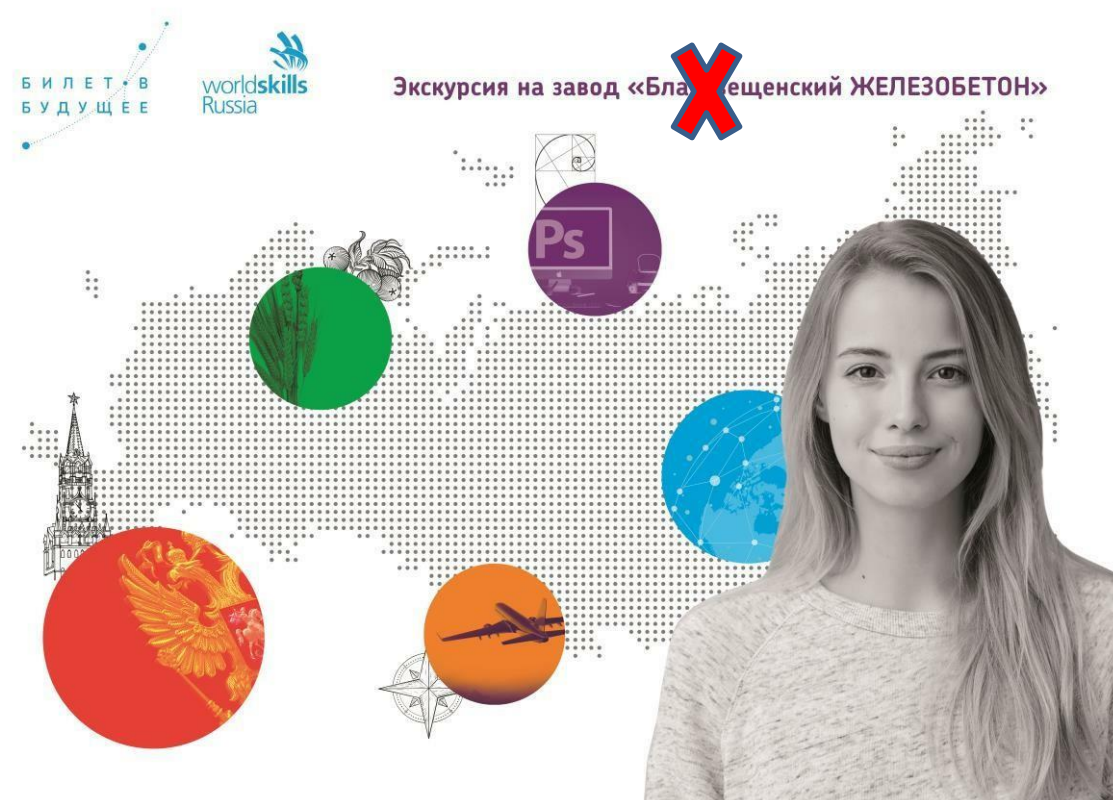
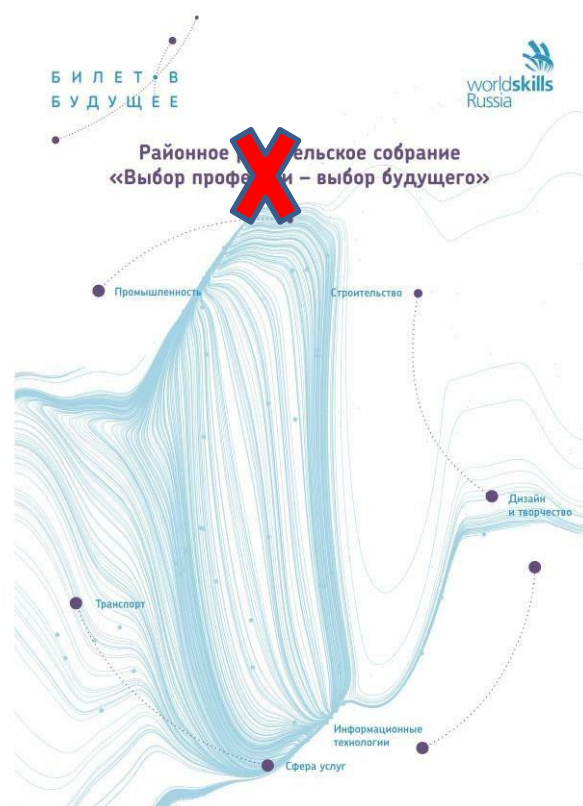


- На бейджах располагать информацию на однородном фоне, что бы текст был читаемый;
- Логотипы партнеров располагаются только на белом фоне.

# Ошибки при оформлении макетов

БИЛЕТ В  
БУДУЩЕЕ

worldskills  
Russia



- Название мероприятия необходимо увеличить минимум в два раза.



БИЛЕТ В  
БУДУЩЕЕ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!