

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
городского округа Королев Московской области  
«Средняя общеобразовательная школа № 14»

Рассмотрено  
на заседании ШМО  
Руководитель ШМО  
\_\_\_\_\_/Паутова Т.Е./  
Протокол № 1 «30» 08. 2019г.

Согласовано  
Заместитель директора по УВР  
\_\_\_\_\_/ Шахова Е.Ю. /  
«30» 08. 2019г.



**Рабочая программа по экономике  
(базовый уровень)  
11 А класс**

Составитель: Паутова Татьяна Евгеньевна,  
учитель экономики, русского языка и литературы  
высшей квалификационной категории

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа по экономике разработана в соответствии с Примерной программой среднего общего образования по экономике с учётом требований Федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования (приказ Минобрнауки РФ от 05.03.2014 года № 1089) Материалы для рабочей программы разработаны на основе программы к учебнику Р.И. Хасбулатова «Экономика» 10-11 класс (Р.И. Хасбулатов, Т.Д. Дихтяр) соответствующей Федеральному компоненту государственного стандарта среднего общего образования и допущенной Министерством образования и науки Российской Федерации. Учебник: Р.И. Хасбулатов «Экономика», 10, 11 класс-М., Дрофа, 2016г.

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, даёт распределение учебных часов по темам курса, определяет набор самостоятельных и практических работ, выполняемых учащимися. Программа предлагает определенную последовательность и глубину изучения экономических концепций, позволяющую обеспечить преемственность со следующей ступенью образования (средним или высшим профессиональным образованием).

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществоведения, математики, истории, географии, права, литературы и др. Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 34 часа в год на изучение предмета «экономика» на этапе среднего общего образования, а именно в 10-11 классах из расчета 1 часа в неделю. Данная программа рассчитана на 34 учебных часа.

### Общая характеристика учебного предмета

Содержание среднего (полного) общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

- человек и фирма;
- человек и государство;
- экономика домашнего хозяйства.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

### Цели

Изучение экономики в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

• **освоение системы знаний** об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

• **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

• **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

### **Общеучебные умения, навыки и способы деятельности**

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

### **Результаты обучения**

Результаты изучения курса «Экономика» приведены в разделе «Требования к уровню подготовки выпускников», который полностью соответствует стандарту. Требования направлены на реализацию деятельностного и экономически оправданного подхода к решению жизненных задач; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в экономической среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив.

Рубрика «Знать/понимать» включает требования к учебному материалу, который усваивается и осознанно воспроизводится учащимися.

Рубрика «Уметь» включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: характеризовать, анализировать, объяснять, раскрывать на примерах,

осуществлять поиск социальной информации, оценивать, формулировать собственные суждения и т.д.

#### Требования к уровню подготовки

#### ***В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен***

##### **Знать/понимать**

- функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

##### **Уметь**

- **приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- **описывать:** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- **объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

##### **Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

#### **Содержание курса экономики**

##### **Т.1. Менеджмент и маркетинг. Банкротство фирмы.(3ч)**

Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента.

Менеджмент в России. Маркетинг. Банкротство фирмы.

##### **Т.2. Государственные финансы.(3ч)**

Государственные финансы. Министерство финансов. Государственный бюджет.

Налоги-главный источник государственного бюджета. Виды налогов. Механизм налогообложения.

##### **Т.3. Государство и экономика (2ч)**

Причины государственной экспансии в экономику. Экономические функции государства. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях.

##### **Т.4. Основные макроэкономические показатели. (3ч)**

Основные макроэкономические показатели. ВВП и ВНП на душу населения.

Национальный доход (НД)

##### **Т.5. Экономический рост (3ч)**

Экономический рост. Факторы экономического роста. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор.

##### **Т.6. Цикличность развития экономики. (3ч)**

Циклическое развитие-свойство капиталистической экономической системы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Мировой финансово-экономический кризис 2008-2010 гг.

##### **Т.7. Международная торговля. Валютные курсы.(4ч)**

Международная торговля. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО)

- Т.8. Альтернативные системы и модели современной экономики.(4ч)  
 Альтернативные экономические системы и национальные модели современной экономики. Японская, китайская и российская модели смешанной экономики.
- Т.9.Российская Федерация в системе мирового хозяйства.(3ч)  
 Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства.
- Т.10. Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала.(4ч)  
 Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала.
- Итоговые уроки.(2 часа)

### Тематическое планирование

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Кол-во часов</b>
1	Общее понятие о менеджменте. Менеджмент в России.	2
2	Маркетинг. Банкротство фирмы.	1
3	Государственные финансы.	3
4	Государство и экономика	2
5	Основные макроэкономические показатели.	3
6	Экономический рост.	3
7	Цикличность развития экономики.	3
8	Международная торговля. Валютные курсы.	4
9	Альтернативные системы и модели современной экономики.	4
10	Российская Федерация в системе мирового хозяйства.	3
11	Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала. Итоговое повторение	4
12	Итоговое повторение.	2
Всего за год		34

## **ИНФОРМАЦИОННО- МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ**

Учебно- методическая литература.

1. Микроэкономика, макроэкономика: Практикум/Под общ. ред. Ю. А. Оги-бина. - С.- Пб.: Литера плюс, Санкт-Петербург оркестр, 2002.
2. А. А. Мицкевич Сборник заданий по экономике. — М.: Вита-Пресс, 2006.
3. А. А. Мицкевич Экономика в задачах и.тестах: Пособие для учителя. — М.: Вита-Пресс,2005.
4. С. Э. Григорьев, Т. А. Протасевич, Сборник тестовых заданий по экономике. — М.: МЦЭБО, 2005.
5. Сандерс Ф., Бах Г. Л., Калдервуд Дж. Д., Хансен У. Л., Стейн Г. Основные экономические понятия: Структура преподавания М.; Аспект Пресс, М.; 1995.

## **ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ**

- Компьютер
- Мультимедийный проектор «Hitachi»
- Интерактивная доска IQ Board
- Принтер HP Laser Jef M1120 MFP